



Verdades acerca de los cupones por Denise Smith

Nunca he tenido una fuerte creencia en los cupones. La única vez que recuerdo utilizarlos constantemente fue cuando tuve hijos, y podía obtener el doble del valor del cupón para un paquete de pañales en mi tienda local.

Ahora que los pañales ya no están en mi lista, he hecho un esfuerzo por no mirar en las páginas de los cupones del periódico del domingo, debido a que la compra con cupones parece demasiado molesta para mi vida y evito cualquier tipo de complicación o molestia. Ni siquiera puedo reunir la fuerza para guardar mis documentos importantes en la vida (pólizas de seguros, títulos de propiedad, notificaciones de impuestos, etc.) La última vez que un oficial de policía me pidió el registro de mi automóvil, abrí la guantera y salieron los papeles volando por todo el coche, literalmente.

Con el fin de ser un usuario efectivo de cupones, se tiene que ser capaz de organizar esos pequeños cuadros de papel. Sin embargo, después de investigar más sobre el uso de cupones, he asentido sobre mi voto firme del no usar cupones, me resisto a la organización.

Hay algunos hechos generales y estadísticas que pueden ayudarle a moverse hacia el mundo del uso de los cupones.

(1) 88.2 millones de consumidores, o el 47% de todos los usuarios de Internet, planearon el uso de cupones al comienzo de 2011, 92.5 millones en el 2012, y una proyección del 96.8 millones en el 2013. Tenga en cuenta el aumento en el uso de cupones.

(2) Cada hora que usted pasa juntando cupones, tiene un valor estimado de

\$100, por lo que vale la pena el esfuerzo extra y la molestia.

(3) El ahorro promedio en la actualidad es de \$1.46. El promedio de ahorro en la actualidad es \$1.46, asciende rápidamente, incluso en un viaje al supermercado.

(4) 74% de los consumidores actualmente buscan múltiples fuentes de descuento cada semana. Este es un número significativo (¡3/4 partes de la población!).

(5) El uso de cupones en las tiendas locales (las tiendas que sólo se encuentran en un área específica) ha subido un 47%.

(6) 52% de los usuarios de cupones pasan más de 15 minutos comprando en línea, buscando los mejores cupones, el 25% emplea entre 30 y 60 minutos en compras con cupones. Si el tiempo es la excusa para no utilizar cupones, tal como lo ha sido mi excusa, es evidente que se requiere de poco tiempo y prácticamente todo el mundo puede cortarlos y usarlos en su agenda semanal.

(7) En el 2011 los cupones que se usaron tuvieron el valor de \$485,000 millones (!) y los consumidores ahorraron \$3.7 mil millones en el uso de cupones. La distribución de cupones ha aumentado a medida que más personas parecen estar interesadas en su uso.

(8) El 87.7% de los cupones vienen en los periódicos.

(9) El valor nominal de los cupones ha aumentado, tal como se señaló anteriormente, de \$1.44 a \$1.46.

(10) El 74% requiere la compra de un artículo y el 26% requiere la compra de dos o más artículos, lo cual hacen que el almacenamiento o "aumentar la despesa" sea una opción fácil y admisible.

(Continúa en la página 4)

Comentarios acerca de los cupones

Mientras hacía la investigación sobre la utilización de cupones, me decidí a averiguar cómo funcionan los cupones en el mundo real, con consumidores reales. Ya sabes, el asesoramiento de los consumidores y si los cupones eran realmente útiles para su experiencia de compra. Los comentarios sobre los cupones fueron todos muy buenos y parecen indicar que el uso de cupones se había convertido en un esfuerzo positivo y frecuente.

Un amigo de la escuela secundaria, que parece ser un usuario experimentado de cupones, me dio algunas sugerencias buenas:

- (1) En lugar de utilizar el periódico, vaya a la página Web del fabricante para obtener cupones, tendrán un mejor valor,
- (2) Pregunte en a su tienda local cuándo o si tienen un día de cupón doble;
- (3) Utilice un sitio Web de información de cupones en Internet,
- (4) Escribe comentarios agradable sobre los productos en el sitio Web del fabricante. A menudo el fabricante le enviara cupones por tus comentarios.

En el sitio Web “MomSaves.com”(Madres Ahorrativas), una de las madres ahorrativas habla acerca de los productos caros no comestibles, los productos que compras esporádicamente: pasta dental, cepillos dentales, medicamentos para el dolor (de venta sin receta), el champú y acondicionador, gel de baño, jabón de baño (el paquete más caro de tres cajas de jabón de baño fue de 25 centavos), Jabón líquido para lavar platos, servilletas de papel y cosméticos.

Había almacenado estos artículos, la mayoría de ellos los había conseguido de forma gratuita, esto por el uso de cupones. Estos productos eran de marca; pero si usted solo usa una marca en específico, es posible que esto no funcione para usted.

Las Madres Ahorrativas también señalan que desde 1895 los únicos productos de alimentos y bebidas que han sobrevivido son los que generan cupones. Las Madres Ahorrativas hablan de una experiencia de compra que revisaron en un programa de “Reality TV”, en la cual llamaremos al consumidor de la historia la señora “Compradora Inteligente”.

La reportera comenta que ella está sorprendida de que la compradora

Consejos presupuestales de un consejero de FFEF

Comprando con cupones. ¿Cómo lo hace usted? Al ir de compras cada mes yo ahorro alrededor de \$125 en cosas que generalmente compro a través de cupones. Cuando me preparo para comprar con cupones, en ocasiones me siento como si nunca pudiera conseguir los cupones para las marcas que yo utilizo. Por lo que le escribí a algunas compañías y les expliqué mi dilema y cuánto yo uso y disfruto sus productos. Ahora cada mes yo recibo asombrosos cupones de artículos que realmente compro. ¡Por ejemplo, yo escribí a Folgers porque mi marido bebe mucho café y tiene que ser Folgers! en Walmart el café usualmente cuesta \$7.88. Pero cada mes Folgers nos envía de 2 a 4 cupones de \$1.50 a \$4.00 de descuento. Éste es un ahorro increíble. Yo también escribí a Bisquick, y ellos me envían un cupón de \$3.00 de descuento cada mes.

— Rebekah Roberts,
Consejero de Crédito Certificado

inteligente se las ha arreglado para alimentar a su familia de 6, más 2 gatos, un perro y un número indeterminado de conejos con sólo \$25 a la semana. La Sra. compradora inteligente se ha ofrecido a demostrar lo fácil que es ahorrar con los cupones yendo a una tienda, comenzando con el carrito vacío. Lo primero que hace es poner dos botellas de mostaza en el carro, como ella comenta que están a la venta por 99¢ y ella realmente las va a obtener de forma gratuita con sus cupones de 50 ¢ dobles. La Sra. compradora inteligente continúa sus compras, debido a que es una presentación de sólo dos minutos, no se ve en su totalidad.

La vemos que agrega tres cajas de Pop Tarts a su carro que ya está casi lleno. Cuando termina, el carrito ya está repleto. Mientras la cajera pasa los productos a través del escáner, la reportera ve que el total es de alrededor de \$200. Cuando la Sra. Compradora Inteligente entrega los cupones a la cajera y son escaneados y deducidos del valor, el total en el recibo es de \$12.49. La Mama Ahorrativa nos dice que ella ha hecho muchas veces lo mismo en su propia experiencia de compras. ■

Sitos de cupones en los Medios Sociales

Posiblemente usted ya haya escuchado hablar de sitios como Groupon o Living Social? La mayoría de los sitios de cupones ofrecen ofertas locales y diarias, que le dan descuentos en productos y servicios en su área. Los sitios de compra en grupos como éstos, aprovechan el poder de la negociación colectiva para proporcionarle lo que pueden resultar en ofertas increíbles.

Groupon.com y LivingSocial.com, así como otros sitios regionales, son especialmente útiles para encontrar actividades menos costosas para niños, tratamientos en spas y descuento en clases. Sitios como Yipit.com, Woot.com e incluso Amazon.com ofrecen ofertas diarias en una variedad de productos de consumo diario. Otros sitios como Coupons.com, CouponMom.com y Shop-AtHome.com ofrecen semanalmente cupones y ofertas directamente del fabricante y de la tienda.

Tal como con cualquier otro cosa, tenga cuidado de sólo comprar ofertas que realmente le beneficiarán a usted y a su familia. ■

El “Cómo” de los cupones

Para organizarse en su aventura utilizando cupones, obtenga el periódico del domingo y unas tijeras después, decida cuáles cupones desea cortar. Puede recortar todos los cupones para comprar la mayoría de los productos que aparecen en ellos. Puede recortar cupones como los valla necesitando. Puede recortar cupones de sólo aquellos productos que usted utiliza, esta es la forma que yo prefiero (y no sólo las marcas que utiliza, corte todos los productos que usa). Además del periódico del domingo, utilice sitios Web como Coupon Susie, Coupons.com, Red Plum, SmartSource, Coupon Network, Free Coupon Alerts y cupones de Target. Estoy seguro de que hay muchos otros.

Estos cupones imprimibles son fáciles de descargar después de pulsar un par de teclas para cargar la impresora (si no fuera fácil, ¡yo nunca habría sido capaz de hacerlo!). Cuando he usado los sitios Web de cupones, cinco minutos en línea me han dado \$10.00 en valor de ahorros en cupones. Usted también puede contactar directamente al fabricante y solicitar cupones. Usted debería recibir una buena cantidad de cupones de ese fabricante en particular. Su recibo de la tienda es también un buen lugar para encontrar cupones para su próxima visita al supermercado.

Haga que la organización de los cupones no tenga complicaciones. Usted puede comprar una carpeta de 3 anillos, separadores de plástico para tarjetas de beisbol para catalogar sus cupones. Los cupones pueden ser transportados en una caja de recetas u otro tipo de caja. Usted también puede comprar carteras para cupones que se hacen expresamente para el almacenamiento de los cupones.

Lo que se le ocurra como una forma para el almacenamiento de cupones, asegúrese de que es propicio para llevarlo a la tienda con usted. Algunas sugerencias para organizar son las secciones de la tienda de comestibles, productos lácteos, alimentos congelados, carnes frías, productos horneados, etc. También se pueden organizar de acuerdo al tipo de producto y marca. En otras palabras, un separador para judías Verdes marca Dole otra para de judías verdes marca Giant. Ponga la fecha de caducidad más

cercana en la parte superior de la pila de cupones y arréguelas para revisar los cupones vencidos de forma regular.

Usted puede organizar por fecha de vencimiento, por lo que va a comprar y utilizar únicamente los cupones que vencen antes de su próximo viaje a la tienda. Realice la organización de los cupones convenientes para su uso, de modo que usted pueda encontrar fácilmente qué cupones va a utilizar en sus próximas compras y se pueda llevar fácilmente los cupones organizados con usted, tal como usted va haciendo las compras.

Es importante presentar y organizar los cupones a medida que los obtenga para que no se dejen confundir con el proceso de presentación. Después de todo, va a agregar una tarea algo engorrosa a su experiencia de compra, por lo tanto quiero hacerlo lo más fácil posible y no sentir que usted es “el encargado” de la tarea de presentar y organizar los cupones.

El usar cupones le ayudará a estirar su dinero en estos tiempos económicos difíciles y seguramente le quitara algo de frustración al hacer la suma del recibo del supermercado.

Aprenda a leer cupones. Cada cupón le ahorrará exactamente la cantidad del producto que el cupón especifica. Si usted tiene un cupón de \$1.00 de descuento en 3 latas de piña, por ejemplo, debe comprar 3 latas a para darse cuenta del ahorro.

Usted está limitado a sólo \$1.00 dólar de ahorro por cada 3 latas. Si usted intenta comprar sólo 2 latas de piña el cupón no funcionara en lo absoluto. Si usted tiene un cupón de 50¢ en 2 latas de piña, y que quiere utilizar el cupon de \$1.00 de descuento en tres, usted tendría que comprar 5 latas en total con el fin de hacer pleno uso de los dos cupones, el de \$1.00 y el de .50¢.

Estos problemas matematicos tan complejos , ni son previstos ni son apreciados en la caja registradora (mucho menos por el consumidor).

Haga una lista de los artículos que usted necesita o desea, familiarizándose con los cupones que usted tenga. Recuerde que usted puede almacenar, por lo que puede comprar no sólo lo que utilizará en una semana.

Recuerde que a menudo se dará cuenta que los ahorros más importantes son cuando usted está comprando un producto en su paquete pequeño. Cuando use más de un cupón (el utilizar más de un cupón, se refiere a usar un cupón del fabricante y uno de la tienda) usted obtendrá más producto por su dinero, si usted compra los paquetes más pequeños.

Hay tres principios que los principiantes al programa de cupones deben seguir, y son los siguientes: siempre use cupones, si es posible, cuando los artículos están en oferta, si hay artículos que utiliza regularmente, comience el almacenamiento, y debe de estar dispuesto a ir a más de una tienda para que usted utilice todos los cupones del fabricante y de la tienda.

Creo que un componente clave del uso del cupón es familiarizarse con la marca genérica de cualquier producto que está comprando. En ocasiones la marca genérica será de tan buena calidad como la de marca, por lo que en estos casos usted querrá comprar el de marca genérica para ahorrarse unos dólares, en vez de comprar una de marca con un cupón. Sin embargo, muchas veces el genérico es una réplica pobre de una marca.

En ese caso, los cupones que obtenga le ayudarán en su búsqueda del ahorro de dinero y comprar productos de calidad. Si usted compara los ingredientes en el producto genérico y el producto de marca, usted encontrará que muy a menudo difieren. Si ese es el caso, de nuevo, tendrá que ir con el producto de marca, ya que será de mejor calidad.

Por ejemplo, las bolsas de un galón de Zip Lock son casi lo mismo, ya sean genéricas o no. Las Great Value de Walmart son de tan buena calidad como las Glade. Igual que el lavavajillas líquido

(Continúa en la página 4)

EDUCACIÓN

Consejos y Trucos

Verdades acerca de los cupones (Continúa de la página 1)

(11) El vencimiento promedio de los cupones ha sido extendido a 10 días, lo cual es una buena noticia para los indecisos como yo.

(12) El uso de los cupones es más alto con entre aquellos que tienen un ingreso de \$50,000 a \$99,000. Son más bajos con los que tienen un ingreso de \$100,000. Para aquellos que tienen ingresos de \$20,000 el porcentaje en el uso de cupones es casi tan bajo como aquellos que tienen un ingreso de \$100,000, lo que me pareció bastante sorprendente. Si se agrega a un ingreso de \$20,000 con el valor promedio de un cupón de \$1.46, puede en realidad, extender su ingreso de manera significativa.

(13) Tal como se mencionó anteriormente, una mayor demanda de los consumidores de cupones ha aumentado el número de cupones distribuidos. El aumento comenzó en octubre del 2008, cuando la noticia de la crisis financiera se hizo evidente. Cuanto más lenta sea la economía, la redención de cupones aumenta. Es una situación de causa y efecto. La causa de la tendencia a la baja en nuestra economía ha producido

el efecto de un mayor ahorro en los productos a través de cupones.

(14) Los expertos creen que el uso de cupones ha dado lugar al crecimiento de la economía de los EE.UU. Tal como se mencionó antes, la mayoría de los cupones se generan a través de periódicos. Sin embargo, esperamos ver un aumento en cupones por correo electrónico, ya que es una manera más barata para los promotores de cupones el hacérselo llegar al consumidor, y las tasas de respuesta son más rápidas. Los consumidores que utilizan cupones por correo electrónico compran los productos un 25% más rápido.

(15) En el año 2001 el 51% de los consumidores reportaron que creían que los cupones les ahorraron mucho dinero. Hoy en día el 71% de los consumidores están convencidos de que los cupones ahorran mucho dinero. La creencia en el sistema de cupones se ha fortalecido. El aumento de los precios de la gasolina también ha causado que los consumidores vuelvan a evaluar el uso de cupones en sus compras de comestibles.

(16) Los teléfonos móviles también han incrementado el uso de cupones, poniéndolos a su disposición, literalmente al alcance de su mano. ■

Denise Smith es una ocupada madre de cuatro, quien a pesar de eso tiene tiempo para trabajar como un paralegal en FFEF.

Hay muchas formas de ahorrar y mejorar su presupuesto mensual. Visite nuestro sitio Web para recibir mas información y consejos sobre como estirar su dinero.

No se olvide de compartir su riqueza de conocimientos con amigos y familiares. Nuestros programas de planificación de presupuesto y de consejería de crédito están disponibles para todos. Llame hoy para más información.

www.ffef.org
www.accesseducation.org
(877) 789-4175



El “Cómo” de los cupones (Continúa de la página 3)

Western Family es tan bueno como el Cascade o Sunlight. Por otro lado, el líquido Great Value que se utiliza para lavar platos en el fregadero no es tan bueno como Palmolive, Ivory o Dawn. Si estamos hablando de macarrones con queso, la marca Kraft es la mejor, si la compara a la marca Kroger. Usted siempre va a querer comprar un producto de buena calidad, ya que siempre va a durar más tiempo, tendrá mejor sabor y serán más eficaces.

El usar cupones le ayudará a estirar su dinero en estos tiempos económicos difíciles y seguramente le quitara algo de frustración al hacer la suma del recibo del supermercado. La prueba está en la investigación y yo por mi parte me pondré a la tarea de poner a prueba la investigación en mis próximas compras para que pueda disfrutar de un poco de más dinero en mi bolsillo. ¡Felices compras con Cupones! ■

Horas de operación!

Lunes a Viernes 7:00 a.m-7:00 p.m.
Sábado: 8:00 a.m.-12:00 p.m.

Family Financial Education Foundation

ACCESS EDUCATION SYSTEMS
724 Front Street, Suite 340
Evanston, WY 82930
contact: (877) 789-4175
www.ffef.org | info@ffef.org



Encuentre más ideas maravillosas para ahorrar dinero en nuestro sitio www.FFEF.org

Si usted sabe de alguien que podría beneficiarse con nuestros servicios, hágale llegar esta información.

Esta publicación es propiedad de Family Financial Education Foundation. Todos los derechos reservados. Para más información sobre nuestros servicios o cómo podemos ayudarle con su programa de manejo de deuda, por favor contacte a Family Financial Education Foundation. www.ffef.org